



Planning de mise en œuvre des lots 1 et 2 du Plan de Formation Inter-entreprises Mutualisé

N°	Intitulé module	Date de la formation		Lieu de la formation	Coût de la formation					Observations
		Début	Fin		01 Pers	02 Pers	03 Pers	04 Pers	05 Pers	
1	Pack Office	05-mars	07-mars	Auberge M. L	290 000	380 000	470 000	560 000	650 000	02 sessions de 03 jours
		12-mars	14-mars							
2	Management d'équipe	19-févr	21-févr	Auberge M. L	300 000	345 000	390 000	435 000	480 000	03 jours
3	HSST	18-févr	19-févr	Interactifs	180 000	210 000	240 000	270 000	300 000	02 jours
4	Gestion d'une agence bancaire	04-mars	08-mars	Villa Mermoz	325 000	400 000	475 000	550 000	625 000	05 jours
5	Leadership & Management	20-févr	21-févr	Interactifs	300 000	330 000	360 000	390 000	420 000	02 jours
6	MS Project	11-mars	15-mars	TPS	325 000	400 000	475 000	550 000	625 000	05 jours
7	Gestion de la relation clientèle	21-févr	22-févr	Auberge M. L	200 000	230 000	260 000	290 000	320 000	02 jours
8	Gestion de projets	19-févr	22-févr	Villa Mermoz	335 000	395 000	455 000	515 000	575 000	04 jours
9	Gestion Analyse Financière	05-mars	07-mars	SEFA Consulting	295 000	340 000	385 000	430 000	475 000	03 jours
10	Gestion Administratif du personnel	19-févr	20-févr	Interactifs	250 000	280 000	310 000	340 000	370 000	02 jours
11	Management de la qualité	04-mars	08-mars	Auberge M. L	250 000	325 000	400 000	475 000	550 000	05 jours
12	Techniques et Outils de Communication	13-mars	15-mars	I. Marketing	290 000	380 000	470 000	560 000	650 000	03 jours